



浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司

ZHEDA LANDE SCITECH LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

週年業績公佈

截至二零零三年十二月三十一日止年度

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司提供一個上市之市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司可能因其新興性質及該等公司經營業務之行業或所在國家而帶有風險。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其它特色表示創業板較適合專業及其它資深投資者。

鑒於在創業板上市之公司屬於新興性質，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

創業板發布資料之主要方法為透過聯交所操作之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定之報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以取得創業板上市發行人之最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司各董事願就本公布共同及個別對此承擔全部責任，本公布乃根據香港聯合交易所有限公司創業板上市規則而提供有關浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司之資料。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等深知及確信：(i) 本公布所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成份；(ii) 本公佈並無遺漏其他事實，致使其任何聲明產生誤導；及(iii) 本公布所表達之一切意見乃經過審慎周詳考慮後始行作出，並以公平及合理之基準及假設為依據。

概要

- 截至二零零三年十二月三十一日止年度實現營業額約人民幣164,551,000元，較去年約增長72.38%。
- 截至二零零三年十二月三十一日止年度創造純利約人民幣12,240,000元，較去年約增長6.25%。
- 董事建議就截至二零零三年十二月三十一日止年度派發末期股息，每股人民幣0.01元。

二 零 零 三 年 度 之 週 年 業 績

浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」）謹此提交本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度經審核業績：

	附註	二 零 零 三 年 人 民 幣 千 元	二 零 零 二 年 人 民 幣 千 元
銷售收入，淨額	2	164,551	95,458
銷售成本		(117,464)	(61,540)
銷售毛利		47,087	33,918
其他業務收入	3	4,427	2,673
銷售費用		(12,290)	(5,858)
管理費用		(18,095)	(13,462)
其他業務支出		(1,077)	(96)
營業利潤	4	20,052	17,175
財務成本，淨額		(2,323)	(1,104)
應佔聯營公司虧損		(542)	—
除稅前利潤		17,187	16,071
所得稅費用	5	(785)	(2,847)
除少數股東損益前利潤		16,402	13,224
少數股東權益		(4,162)	(1,704)
股東應佔淨利潤		12,240	11,520
每股盈利			
— 基本	6	人民幣0.036元	人民幣0.038元
股利		3,396	—

附註：

1. 公司呈報基準

本公司於二零零一年九月二十日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司，其後配售H股於二零零二年五月三日於創業板上市，有關之詳情已載於本公司於二零零二年四月二十四日刊發之招股章程（「招股章程」）內。

本集團之財務報表已按照國際會計準則委員會發出之國際會計實務準則及創業板上市規則而編制。

2. 銷售收入

銷售收入係指提供電信解決方案及有關服務之收入，減去增值稅，回扣及折扣之金額。並已集團內部交易。其他包括按合約方式向中國之電訊服務供應商提供手機增值服務。

3. 其他業務收入

	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
補貼收入		
— 增值稅返還淨額（附註(a)）	4,123	1,606
— 地方財政補助（附註(b)）	—	449
其他收入	304	618
	<u>4,427</u>	<u>2,673</u>

附註：

(a) 根據國務院國發【2000】第18號文件，本公司自產軟件銷售適用17%的增值稅稅率，對於實際增值稅負超過3%的部分即徵即退。增值稅返還在實際收到時確認為補貼收入。

(b) 杭州市地方政府給予本公司一定的財政貼息，以鼓勵本公司的技術革新與改造。

4. 營業利潤

營業利潤已經扣除：

	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
固定資產折舊費用	2,462	1,382
無形資產攤銷	2,324	2,080
利息費用	3,100	1,311

5. 所得稅費用

合併利潤表中的所得稅費用包括：

	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
當年應繳稅項－企業所得稅（「所得稅」）	785	2,879
遞延稅項	—	(32)
	<u>785</u>	<u>2,847</u>

於二零零四年二月六日，本公司被國家稅務局評為國家重點軟件企業，截至二零零三年十二月三十一日止年度之適用稅率為10%。本公司去年度之適用稅率為15%。

根據中國適用之有關稅務法例及規則及當地政府之批准，於截至二零零三年十二月三十一日止年度內，大部份子公司均免交所得稅，餘下之子公司則按法定稅率33%，按其個別應課稅收入計提所得稅。

於二零零三年十二月三十一日，本集團並無重大未計提之遞延所得稅。

6. 每股盈利

每股盈利的計算是按截至二零零三年十二月三十一日止年度淨利潤約為人民幣12,240,000元（二零零二年：人民幣11,520,000元）和當期已發行普通股份加權平均股數339,577,000股（二零零二年：304,864,000股）來計算的。

根據二零零二年四月十五日的臨時股東大會呖議，本公司將每股面值人民幣1元的普通股拆分為每股面值人民幣0.10元的普通股。二零零二年每股盈利系按照普通股數227,452,000計算而得，即假設本公司已進行股份拆分，且該股份於二零零二年全年度已發行在外。

因本公司無潛在的稀釋性股份，故攤薄每股盈利未予計算。

7. 股利

	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
建議派發末期股息每股人民幣0.01元（二零零二年：無）	<u>3,396</u>	<u>—</u>

8. 儲備

除以下所披露外，於二零零三年及二零零二年內並無其他儲備變動：

	儲備					合計
	股本溢價	法定盈餘公積金	法定公益金	未分配利潤	建議末期股利	
2002年1月1日餘額	—	1,306	1,306	10,311	—	12,923
發行H股股份	87,490	—	—	—	—	87,490
上市費用	(15,502)	—	—	—	—	(15,502)
年度淨利潤	—	—	—	11,520	—	11,520
利潤分配	—	1,371	685	(2,056)	—	—
2003年1月1日餘額	71,988	2,677	1,991	19,755	—	96,431
年度淨利潤	—	—	—	12,240	—	12,240
利潤分配	—	2,042	1,021	(3,063)	—	—
股利－建議	—	—	—	(3,396)	3,396	—
2003年12月31日餘額	71,988	4,719	3,012	25,556	3,396	108,671

9. 分部報表

分部資料以兩類格式列示，(i)以業務分部為基本分部報告基準；(ii)以地域分部為次。

(a) 基本分部報告－業務分部

本集團有以下之主要業務分部：

- (i) 提供電信解決方案
- (ii) 硬件及計算機軟件的銷售
- (iii) 其它有關服務，包括提供以短信服務為主之移動電話增值服務，該等服務乃根據與電訊服務供應商之協議條款進行。

	提供電信 解決方案		硬件及軟件 計算機銷售		其他 有關服務		合併	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
分部營業收入	<u>71,394</u>	<u>70,187</u>	<u>84,148</u>	<u>25,271</u>	<u>9,009</u>	<u>—</u>	<u>164,551</u>	<u>95,458</u>
分部利潤	<u>18,065</u>	<u>29,779</u>	<u>11,373</u>	<u>(1,719)</u>	<u>5,538</u>	<u>—</u>	<u>34,796</u>	<u>28,060</u>
不能分配之收入							4,427	2,673
不能分配之支出							(19,171)	(13,558)
營業利潤							20,252	17,175
財務成本，淨額							(2,323)	(1,104)
應佔聯營公司虧損							(542)	—
除稅及少數股東 損益前利潤							17,187	16,071
所得稅費用							(785)	(2,847)
少數股東損益							(4,162)	(1,704)
股東應佔淨利潤							<u>12,240</u>	<u>11,520</u>
分部資產	<u>102,984</u>	<u>107,047</u>	<u>146,607</u>	<u>71,311</u>	<u>5,930</u>	<u>—</u>	<u>255,521</u>	<u>178,358</u>
投資於聯營公司 不能分配之資產							4,949	—
							1,220	15,481
總資產							<u>261,690</u>	<u>193,839</u>
分部負債	<u>6,204</u>	<u>18,708</u>	<u>8,801</u>	<u>8,487</u>	<u>894</u>	<u>—</u>	<u>15,899</u>	<u>27,195</u>
不能分配之負債							96,439	32,097
總負債							<u>112,338</u>	<u>59,292</u>
其他分部資料：								
資本性支出	2,494	8,709	2,933	2,291	599	—	6,026	11,000
提列壞賬準備	1,259	1,811	1,330	568	—	—	2,589	2,379
折舊	73	63	241	25	27	—	341	88
攤銷	<u>2,299</u>	<u>2,053</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,299</u>	<u>2,053</u>

(b) 次級分部報告－地域分部

本集團僅於中國一個地域內經營業務。因此，本報告未編製任何地域分部數據。

末期股息

董事會建議就截至二零零三年十二月三十一日止年度派付末期股息，每股人民幣0.01元，共約人民幣3,396,000元。建議之股息需經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。預計股息將於二零零三年八月三十一日或之前派發予於二零零四年六月十一日登記在本公司股東名冊上的內資股及H股股東。

H股股東名冊停止辦理過戶安排

本公司H股股東名冊將於二零零四年五月十三日至二零零四年六月十一日（包括首尾兩天）暫停辦理H股股票過戶手續。

管理層討論及分析

營運回顧

1. 期內業績回顧

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度經審核之營業額約為人民幣164,551,000元，較二零零二年營業額增長約人民幣69,093,000元，即約72.38%增長。

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度經審核之股東應佔溢利約為人民幣12,240,000元，較二零零二年之股東應佔溢利增長約人民幣720,000元，即約6.25%增長。

本集團在回顧期內的營利表現，主要受到(1)上半年「非典」疫情因素；(2)審慎的經營策略；及(3)新業務增長三方面所影響。在「非典」疫情因素方面，本集團之業務需技術人員長駐客戶單位現場施工，發生非典期間技術人員無法現場施工以致營運成本增加及使得工期延長。對於挑選客戶，本集團亦採取了審慎的態度，增加客戶的信心保證。新業務增長方面，本集團今年努力開拓移動固話市場業務和增值業務，並取得較大增長。故此，本集團今年毛利率有所下降，而淨利潤則較二零零二年略有所增長。

2. 產品開發情況

在報告期內，本集團針對電信運營支撐系統產品的開發體系加強了該產品的開發力度，完成了新版本的開發，優化與完善了產品的構架，現時，本集團可以為電信客戶提供一整套完整解決方案。

報告期內，本集團提出管理支撐系統的全新概念，取代過去的企業信息化系統，該產品線得到了進一步的提升與應用，本集團成功開發出分別針對中國聯通、中國移動及中國電信等不同用戶的軟件版本，並均得到了實際的應用。同時，本集團增加了在管理支撐系統和BPM產品研發方面的投入，並獲得良好的效果。

報告期內，本集團整合了原辦公自動化系統及企業管理相關業務系統，在此基礎上研發完成統一信息平台R0版，並在江西移動、浙江移動、貴州移動、雲南移動、內蒙古移動進行了實施。本集團開發了適應中國聯通的MSS(管理支撐系統)系統，並已在浙江聯通試點通過。本集團新推出了流程管理系統，以此為電信運營商提供科學量化管理和考核的必要的平台及管理技術，為本集團未來開發、推廣業務流程管理系統(BPM)打下了基礎。

報告期內，本集團繼續與浙江大學保持密切合作，同時加強與IBM的合作關係。

3. 市場及業務發展情況

在報告期內，本集團在電信市場取得了較好的表現，進一步獲得了多家省級電信運營商的訂單，如甘肅電信、北方電信九省等；各大主要產品線均拓展了新的市場空間，如統一信息平台系統(管理支撐系統)打開了北方電信九省以及中國聯通四個省的市場，電信支撐系統也進入了北方電信九省等。期內，本集團進一步加強了與知名廠商的合作，並成功地整合與優化了市場分銷網絡與渠道。

報告期內，本集團大力推廣統一信息平台系統，並取得了良好的業績，不但獲得了多個省份的中國移動項目，並首次成功進入中國聯通與中國電信市場，在國內具備了非常明顯的領先優勢，為進一步開拓中國電信市場營造了巨大的契機。

報告期內，本集團加大了在電信支撐系統研發與應用方面的投入，並取得了很大的突破，目前該系列產品已成功進入中國電信領域，並有了電信十餘個省(區、市)的樣板工程，為該產品下一步在全國的推廣奠定了堅實的基礎。

報告期內，本集團在系統集成方面發掘了浙江省教育行業與電信重點工程等市場資源；同時，本集團對移動固話市場的開拓已取得實際效果，為進一步擴大市場份額創造了有利局面。

本集團對原有銷售渠道進行拓展，根據市場需要推廣通信產品，目前已經是中國華為公司增值服務代理商全國第二名，擁有較為穩定的客戶群體，該業務方向將為本集團發揮更大的作用。

4. 主要投資及合作

報告期內，本集團進行了一系列的策略性投資與合作，使本集團在產品開發、業務拓展及市場運作等方面保持同步發展。

本集團於二零零三年八月與上海海港通訊技術有限公司（「上海海港」）及其股東達成協議，將本集團擁有的上海蘭港通訊技術有限公司（「上海蘭港」）的51%股權轉讓給上海海港，價格為人民幣240萬元，同時上海海港的股東將其持有的上海海港的30%的股權轉讓給本集團，價格為人民幣240萬元。此後本集團擁有上海海港30%的股權，而不再持有上海蘭港的股權。上海蘭港成立於二零零一年十二月，註冊資本人民幣100萬元，變更前本集團佔51%的股權，上海海港佔49%的股權。通過此次股權調整，本集團將不再直接經營無線導呼業務，而上海海港將是中國最大的無線導呼系統及相關增值服務的供應商。

本集團繼續與浙江大學密切合作，投資未來對本集團有推廣價值的產品研發。

5. 員工情況

- 集團於二零零三年十二月三十一日之員工總人數為354（二零零二年：320）人。於本年度內，本集團之員工成本共約人民幣12,828,000元（二零零二年：人民幣9,431,000元）

- 本集團實行單位業績與員工個人業績及薪資相結合的目標年薪制度。集團公司薪資體系根據員工職位、級別及個人能力確定員工薪資等級，在此基礎上以單位業績目標為依據設定員工個人業績目標，確定員工目標年薪。目標年薪的發放以績效考核為依據，單位績效考核如達成目標，則給員工發放全額目標年薪；如未達成目標，則按照目標年薪標準減額發放；如超過目標，則可以按照目標年薪超額發放；如多次超額發放，則對目標年薪進行調整。本集團通過績效考核與目標年薪的結合，實現了對績效的有效管理，並充分實現對員工的激勵，將員工收入與個人業績目標、單位業績目標直接聯繫起來，有效保證本集團目標得以完成。本集團相信該目標年薪制度能充分體現高科技企業以人為本的科技精神，能夠為本集團業績提升提供有力保障。本集團目前尚無發出認股權及無花紅計劃。
- 本集團重視員工素質和技能的培訓，通過定期對員工進行能力調查及評估瞭解內部培訓需求，並聘請專業諮詢公司設計培訓體系，定制培訓課程，根據培訓需求人數和需求方向定期組織員工參加各類培訓，從管理能力、業務技能、個性塑造等方面幫助員工成長，使之更加適應本集團發展的需要。通過培訓調整本集團人員的知識結構、技能結構，形成人才梯隊。本集團相信良好的培訓體系有助於增強優秀員工保留能力，提升公司競爭力。

財務回顧

- 本集團維持良好之財務狀況，截至二零零三年十二月三十一日止年度，集團之資金主要來自於日常業務所得之現金、銀行貸款及本公司上市所募集之資金。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團之現金及銀行存款結餘合約共為人民幣94,531,000元（二零零二年：人民幣62,497,000元）。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團無抵押短期銀行借款為人民幣65,000,000元（二零零二年：人民幣10,000,000元）。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團資產總值約為人民幣261,690,000元（二零零二年：人民幣193,839,000元）。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團流動負債總值約為人民幣112,338,000元（二零零二年：人民幣59,292,000元）。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團股東權益約為人民幣142,629,000元（二零零二年：人民幣130,389,000元）。

- 於二零零三年十二月三十一日之少數股東權益約為人民幣6,723,000元(二零零二年：人民幣4,158,000元)。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團之資產負債比率，即負債與總資產比率約為42.93%(二零零二年：30.59%)。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團之流動資金比率，即流動負債與流動資產比率約為46.15%(二零零二年：32.85%)。
- 本集團因採購之應付帳款及銷售之應收帳款均以人民幣為主，故無外匯風險。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團無或然負債情況(二零零二年：無)。
- 於二零零三年十二月三十一日，本集團約共人民幣11,619,000元(二零零二年：人民幣5,527,000元)之銀行存款已作為本集團一般銀行融資的抵押。

未來展望

1. 手頭訂單／銷售合同情況

本集團手頭訂單總額不低於人民幣4,500萬元，其中電信支撐方面主要有中國電信集團公司北方事業部綜合客服系統三期項目，中國電信南方九七改造項目，中國網通經營分析系統項目等；企業管理支撐系統方面，主要有中國電信北方九省辦公自動化系統二期項目、上海廣電EAI平台項目、天津聯通業務流程管理系統(BPM)等。

2. 新業務或新產品之未來展望

本集團將繼續致力於電信支撐系統的市場推廣，在業務支撐系統方面主要針對中國電信南方電信公司江西、廣東、浙江、湖北等省份以及新疆、青海等省份的改造項目，在電信經營分析系統方面主要集中在中國電信和中國網通，其中中國電信主要是湖北、雲南等省份，中國網通主要是網通總部的系統建設。

本集團將整理和規範管理支撐系統產品，整合目前在移動、聯通以及電信行業的應用，逐步形成系統產品化，並形成行業一條龍的體系。二零零四年將著重開拓電信行業，目前由本集團提供的中國電信集團公司北方事業部九省辦公系統一期工程已經於二零零三年十月份順利上線，北方電信將會在二零零四年實施二期工程，而九省各分公司也都將會有自己的需求，北方電信市場因而十分巨大。同時，浙江省等其他省份的電信市場也將是本集團二零零四年的主要目標。另外，本集團計劃在管理支撐系統中整合IBM的其他軟件如Sametime、WebSphere MQ等，以完善智能辦公系統功能，提高產品競爭力。

在通信產品方面，本集團與河北、山西、內蒙古、黑龍江四個省的部分運營商以及華為公司的當地銷售機構建立了長期的良好合作關係。作為華為代理商，我們將借助華為公司當地銷售網絡，進一步推動代理產品與集團自有軟件產品的銷售。

此外，在二零零四年，終端產品事業部將致力於新市場的開拓。在鞏固原有市場份額，繼續擴大銷售額的基礎上，將主要開拓遼寧、貴州等省份的新市場，預期會取得較好的收入。今年將延續二零零三年公話銷售的良好勢頭，同時擴大商話的銷售數量。

3. 計劃中之投資項目及其資金來源

本集團計劃在二零零四年度加大對增值服務業務的投入，主要資金來源為內部節餘及銀行借款。

購回、出售或贖回證券

於截至二零零三年十二月三十一日止年度內，本公司或其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事會守則及程序

自本公司的股份於二零零二年五月三日在聯合交易所創業板上市以來，本公司一直遵守創業板上市規則第5.28條至第5.39條所載之董事會守則及程序。

承董事會命
董事長
陳平

二零零四年三月二十九日，中國，杭州

本公布將由刊登日期起最少一連七天載於創業板網站之「最新公司公告」網頁。

* 僅供識別